

上汽大众汽车集团 SCEP 项目合作开发及研究 ——汽车运用技术专业“校企一体化”合作办学案例

一、导语

大众汽车集团是欧洲最大的汽车公司，也是世界汽车行业中最具实力的跨国公司之一。2011年9月15日，我院与上海大众校企合作项目正式签约，成为 SCEP 在西部地区的第一所合作院校。SCEP 全称为 SVW College Education Project，即上海大众-职业院校合作培养计划，它是上海大众汽车公司开展的一项长期的、持续的战略规划。该项目通过整合校企优质资源，共建校企伙伴型合作关系，从而实现校企互惠共赢。通过两年的合作，校企合作共建、合作育人、合作就业、合作发展，走出了一条特色育人之路，取得了可喜的成绩，为行业和区域经济社会发展作出了贡献。



图 1 SCEP 合作签字仪式

二、主要做法与过程

(一) 校企共建 改善条件

按合作要求，由大众公司规划，在我院建立了上海大众汽车实训中心。中心占地面积 600m²，内设实训车间、总成实训区、一体化教室、茶歇区、资料室等功能区。大众公司赠送实训车 7 辆、总成 12 台、示教板 4 台，我院也配合购置了

一部分总成、维修设备、检测设备及专用工具。为了满足教学需求，大众公司为中心专门安装了大众资料检索系统 TEIS，能实时查阅大众各种车型维修及技术资料，为教学提供了强有力的技术支撑。中心配置了电子白板、液晶电视、音响等现代化的基础教学设备；一体化教室能实现学生教、学、做合一。中心内部带有浓厚的大众文化氛围，使学生在学习过程中能受到企业文化的熏染。并且中心内安全标志醒目可见，处处强化学生的安全意识。



图 2 上海大众实训中心剪彩



图 3 实训车间

（二）特色共育 服务教学

每年我们开设一期大众订单班，规定 30 人左右。订单班教学特色鲜明，为学院教学改革起到了典型的示范作用。基于企业“6+1”机电维修岗位的知识能力要求，我们与大众公司共同调研，筛选了 22 个课程模块，确定了其中 14 个必修模块，将汽车检测与维修专业的培养方案进行了全新整合，制定了完全模块化的课程体系和课程标准；每门课程制定了详细的授课计划、课程方案、教学设计、工具设备核查表及辅助材料，为课程的实施出台了一揽子指导文件；校企互动的教学团队，融入到教学、训练、实习的每个环节；大众公司对订单班学生进行认证，学生认证通过后直通工作岗位。如图 4 所示。

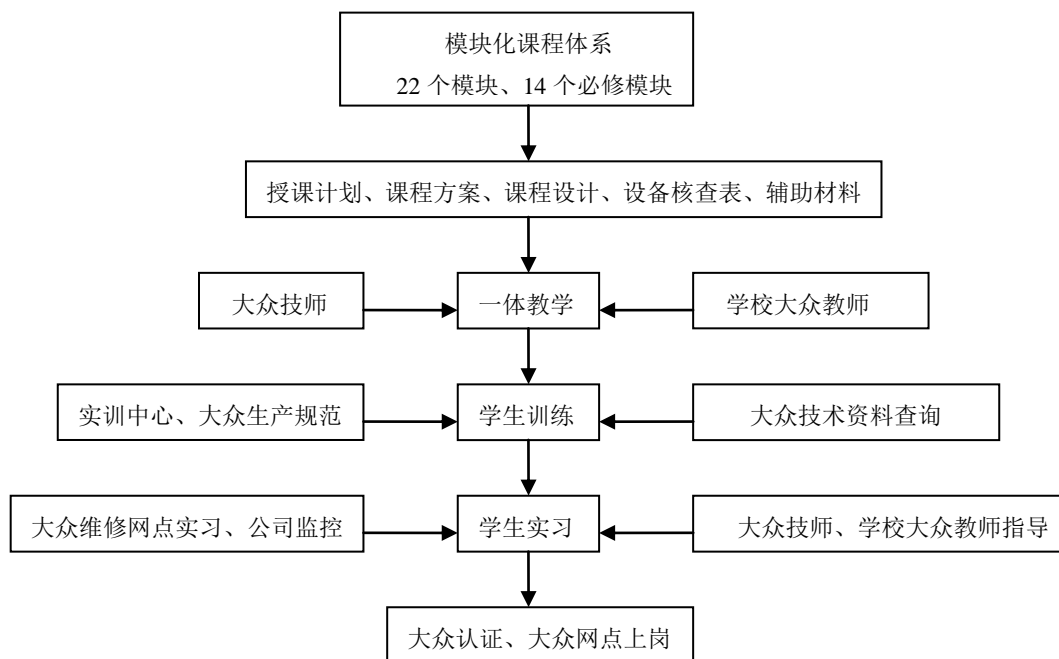


图4 合作育人流程图

学做结合，学用对口，用什么学什么，学什么用什么。在大众真实的生产环境下教学，按大众生产规范进行训练，并可随时查阅大众资料。

三、成效与反响

(一) 合作成效

1. 合作就业 服务行业快速发展

我们与大众公司合作搭建了由学校通向岗位的就就业直通车。从订单班的组建到培养、就业，大众公司全程参与。我校已毕业3期订单班，学生流失率和优秀学生流失率均为零，流存率和专业对口率高达96.6%以上。通过校企合作，不仅提高了对口培养的就业率和就业稳定性，也极大地拉动了学校整体学生的就业率和就业质量。下面是一组统计数据表。

表1 大众订单班学生就业统计表

年 级	学生数	流失率	优秀学生流失率	流存率	专业对口率	大众招聘学生总数
2011级	30	0	0	96.6%	96.6%	189
2012级	30	0	0	100%	100%	211
2013级	30	0	0	100%	100%	260
2014级 在校	33	0	0	---	---	---

2. 合作发展 增强合作双方实力

双方合作立足长远，共同发展。大众公司不断为实训中心添置最新车型和设备，并不断更新检测系统和资料库，紧跟汽车技术的发展步伐。日渐扩展合作专业范围，汽车钣喷、汽车营销等专业也即将进行合作，并逐渐发展到每个岗位都有合作专业，每个专业都有对应的岗位，实现企业与学校专业完全对应。

3. 服务产业 拉动区域经济发展

实训中心的建立，为西部地区、特别是陕西地区维修网点提供了强有力的技术支持，用座店式和上门式的技术服务、技术咨询满足各网点的要求；同时开展机电维修岗位“6+1”、技术基础、技术提高等培训，仅今年开展技术培训 27 期、350 人次，为行业技术能力的提升作出了贡献。配合大众公司开展陕西汽车维修技能大赛、西部汽车维修技能大赛、全国汽车维修技能大赛和各种技术交流活动，让学生参与其中，使他们尽早受到大众技术的感染。

4. 机制激励 成果辉煌

大众公司每年对订单班优秀学员进行表彰和奖励，以提高学生的学习积极性和对品牌的忠诚度；同时，对优秀合作院校和教师进行奖励。今年，我院以总分第二的成绩夺得最佳飞跃奖，4 名订单班教师全部获奖。

我院和大众公司是全方位的合作，其合作已渗透到学生从培养到就业的每个环节，它是一种新型的合作关系，通过合作真正实现了学校、企业、学生三方受益。

（二）反响

合作提高了职业院校的社会认可度和知名度，产生了强烈的社会反响，体现在学院招生、就业的各个方面。2013 年在生源不断下滑的形势下，我院招生创历史新高，在校学生总数突破万人大关，13 届汽车专业学生就业率接近 100%。

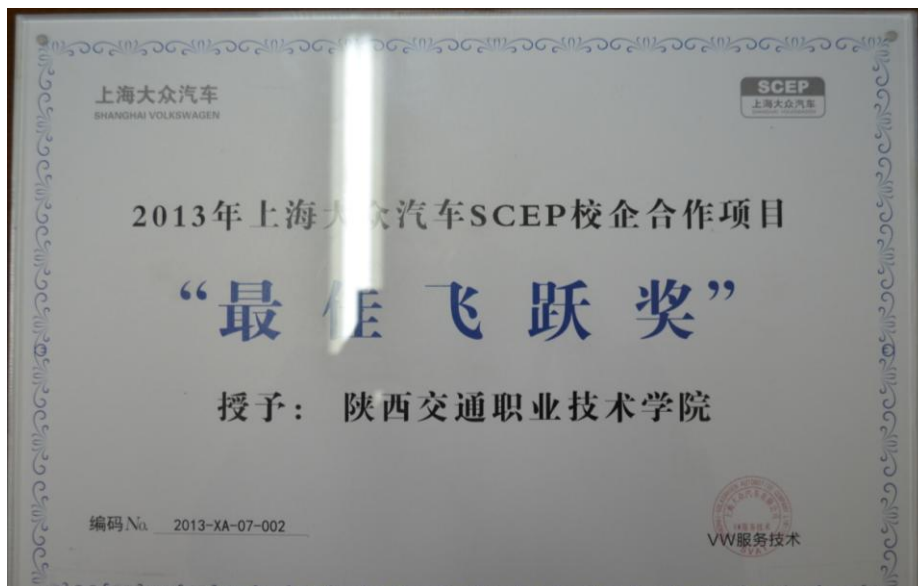
依托全省汽车专业中职骨干教师培训基地和交通物流职教集团，合作的成果产生强烈的辐射效应，兄弟院校在队伍建设、专业建设、人才培养等方面与我们

共享合作成果，专业条件得到极大改善，培养质量稳步提升。

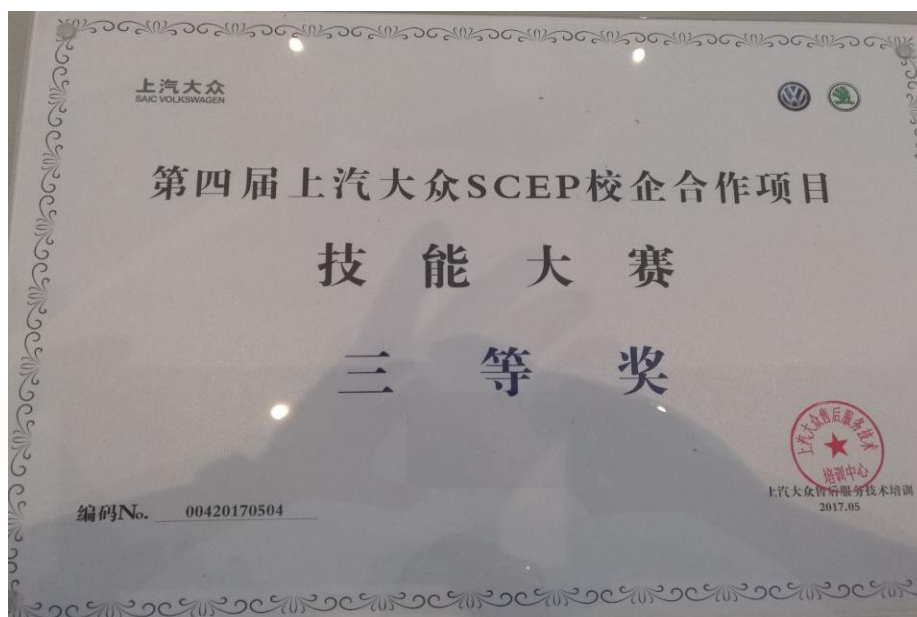
（三）政策建议

校企合作是职业教育的发展趋势，也是企业的需求。校企合作目前仅停留在学校和企业层面，缺乏强有力的政策支持，合作的体制、机制需要进一步理顺。

四、重要资料 and 文件（附录）



我院 SCEP 校企合作项目获大众公司最佳飞跃奖（第二名）



我院在 SCEP 校企合作项目技能大赛中获二等奖



我院在大众基础技术培训中获三等奖（全国第四）



廖发良老师获模范教学奖



代新雷老师获模范教学奖



姚鑫老师获杰出教学奖



魏秋兰老师获优秀教学奖



罗明老师获优秀师资个人